

Wirtschaftsförderungsinstitut
der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116
A-6020 Innsbruck
Tel.+43 (0) 5 90 90 5 - 7777
Fax.+43 (0) 5 90 90 5 -7448
www.tirol.wifi.at
eMail: info@wktirol.at



Ausbildung zur Dekorateurin **Ausbildung zum Dekorateur**

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Informationen	3
2. Zielgruppe	3
2.1. Voraussetzungen	3
2.2. Anzustrebende Positionen	3
3. Lehrgang	4
3.1. Inhalte	4
3.2. Methodik / Didaktik.....	6
3.3. Prüfung.....	6
3.4. Abschluss	7
4. Organisatorische Details	7
4.1. Termin.....	7
4.2. Investition und Förderungen	7
4.3. Trainerteam	8
4.4. Ihre Ansprechpartnerinnen im WIFI	8
4.5. Anmeldung.....	9

1 Allgemeine Informationen

Die Ausbildung zum/zur DekorateurIn ist eine anerkannte Qualifikationsmöglichkeit für alle, die von der optischen Gestaltung und wirkungsvollen Präsentation von Waren leben. Mit dieser Ausbildung können Sie Schaufenster und Präsentationen von der Konzeption bis zur Realisierung kreativ und zielorientiert gestalten.

2 Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die unter Anleitung oder selbständig Dekorationen im Schaufenster und Verkaufsraum gestalten wollen.

2.1. Voraussetzungen

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Mindestalter von 17 Jahren

2.2. Anzustrebende Positionen

- Selbständige/r Dekorateurin
- Dekorateurin in einem Unternehmen
- Verkäuferin mit der Zusatzqualifikation Dekorateurin

3 Lehrgang

Der Lehrgang findet in **2 Teilen à 70 Lehreinheiten** statt. Die Abschlussprüfung kann nach positiver Absolvierung der beiden Lehrgangsteile abgelegt werden.

3.1. Inhalte

TEIL I

Kurseröffnung

- Vorstellen der Trainer/innen und Teilnehmer/innen
- Präsentation der Lernziele und des Lehrganges
- Organisatorische Details
- Materialausgabe

Grundzüge der Dekoration

- Aufbauregeln
- Grundaufbau im Schaufenster
- Linienführung
- Schwerpunktbildung
- Goldener Schnitt
- Bearbeiten der Kursunterlagen

Bespannen und Tapezieren

- Tapezieren von Wänden, Blenden und Podesten
- Bespannen von Platten
- Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben
- Die graphische Gestaltung mit Schablonen
- Umgang mit dem Styroporschneidegerät

Gestalten von Blickfängen

- Themen- und Ideenfindung
- Gips- und Modelliertechniken
- Blickfangbau
- Kreativtechniken
- Farbgestaltung

Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben und Licht

- Maltechnik
- Farbtöne
- Farbeffekte
- Was kann man mit Farben erreichen?
- Licht und Lichteffekte
- Lichttechnik
- Verschiedene Strahler
- Schatten, Schattentechnik

Dekorieren von Hardware

- Plazieren von Blickfängen
- Gestaltung von Warengruppen
- Raumaufteilung und Tiefenwirkung am Beispiel von Parfümerie, Tabak, Lebensmittel, Geschirr, Optik, Flaschen

Wäsche

- Legetechnik
- Dekorieren auf Präsenter und Büsten

TEIL II

Marketing

- Überblick „Was heißt Marketing“
- Marketing-Mix
- Aufgaben des/der Dekorateurs/in im Marketing
- Verkaufsförderung am POS

Merchandising

- Blickfänge und Wahrnehmungspsychologie
- Der Stellenwert des Visual Merchandising
- Kundentypen
- Werbung und Werbewirksamkeit
- Aufkaschieren von Fotos und Plakaten
- Aufkleben von Texten und Schriften

Textile Warenpräsentation

1. Stoffe und Heimtextilien

- Erlernen verschiedener Techniken
- Drapieren auf Präsenter

- Faltenwürfe und Faltentechnik
 - Hänge- und Legetechnik
2. Damenoberbekleidung und Junge Mode, Herrenoberbekleidung, Sportswear und Puppen
- Dekorieren auf Präsenter und Büsten
 - Legetechnik
 - Flachdekoration
 - Durchführen bestimmter Preisauszeichnung
 - Gestalten von Aktionsfenstern

Projektplanung

- Konzepterstellung
- Budgetplanung
- Skizzengestaltung

Abschlussprüfung

- Theoretische Grundlagen und Wissenstest
- Projektbearbeitung nach Vorgabe
- Projektbearbeitung nach eigener Idee (mit Skizze)

Abschluss

- Bewertung
- Rückgabe Material
- Evaluation
- Zeugnisübergabe

3.2. Methodik / Didaktik

- Theoretische Inputs
- Selbstständiges Erarbeiten
- Üben im eigenen Schaufenster
- Gemeinsame Besprechungen von selbst gestalteten Fenstern
- Diskussion
- Arbeiten unter Anleitung
- Arbeiten nach eigener Idee

3.3. Prüfung

- Schriftlicher Wissenstest
- Fenster nach Vorgabe

- Fenster nach eigener Idee

Alle 3 Teilbereiche bilden die Gesamtbeurteilung.

3.4. Abschluss

Alle Absolventinnen und Absolventen mit positivem Abschluss erhalten ein Zeugnis mit der Gesamtbeurteilung.

4 Organisatorische Details

4.1. Termine

Teil 1

Kurszeiten: jeweils Mo, Di, Do, Fr, 18.30-22.00 Uhr, Sa, 08.00-17.00 Uhr

22.09.2008-11.10.2008

09.03.2009 – 28.03.2009

Teil 2

Kurszeiten: jeweils Mo, Di, Do, Fr, 18.30-22.00 Uhr, Sa, 08.00-17.00 Uhr

19.01.2009-07.02.2009

04.05.2009 – 23.05.2009

Die TeilnehmerInnen erhalten jeweils am ersten Kurstag einen ausführlichen Stundenplan.

4.2. Investition und Förderungen

EURO 690,-- für Teil 1 inklusive umfangreichen Unterlagen und Abschlussfenster

Hardware

EURO 690,-- für Teil 2 inklusive umfangreichen Unterlagen und Abschlussprüfung mit

Zeugnis

Dieser Lehrgang wird mit dem Bildungsgeld des Landes Tirol – update – gefördert!

Informationen unter www.tirol.wifi.at oder unter www.mein-update.at.

Für Fragen zum Thema Förderungen steht Ihnen unsere Förderberaterin, Frau Mag.

Christine Gollner, Telefon 05 9090 5 -7267, eMail: christine.gollner@wktirol.at, gerne zur

Verfügung.

4.3. Trainerteam

- Kursleitung:
Christine Falkner, selbständige Dekorateurin / Store-Managerin
- Waltraut Plankensteiner, Dekorationen Events & More, Werbeagentur
- Silvia Moser, Dekorateurin
- Mag. Meinhard Gall, selbständiger Wirtschaftstrainer, Unternehmensberater

4.4. Ihre Ansprechpartner/innen im WIFI

Gerne stehen wir Ihnen für Auskünfte und Informationen zur Verfügung:

Wirtschaftsförderungsinstitut Tirol
Mag.(FH) Claudia Fritz
Karin Klocker
Egger-Lienz-Straße 116
6020 Innsbruck

Telefon 05 90 90 5 - 7261
Telefax 05 90 90 5 - 57261
eMail: karin.klocker@wktirol.at
www.tirol.wifi.at

4.5. Anmeldung

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz Straße 116, 6020 Innsbruck
Telefon: 05 90 90 5 - 7777, Fax: 05 90 90 5 - 7448
eMail: info@wktirol.at, homepage: www.tirol.wifi.at

Ich melde mich verbindlich zur Ausbildung zur Dekorateurin / zum Dekorateur an:

Teil 1

- VA-Nr. 31801.018 22.09.2008 – 11.10.2008
 - VA-Nr. 31801.028 09.03.2009 – 28.03.2009
- Beitrag:** € 690,--

Teil 2

- VA-Nr. 31802.018 19.01.2008 – 07.02.2009
 - VA-Nr. 31802.028 04.05.2009 – 23.05.2009
- Beitrag:** € 690,--

Vorname

Name

geboren amin

Straße

PLZ Ort

eMail

Firma

Adresse

PLZ Ort

Telefon

Mobiltelefon

Zusendung an: Privatadresse Firmenadresse